



**Voor kinderen met een beperking en
mensen in nood in Peru**

Jaarverslag 2022

Jaaroverzicht van de resultaten over 2022 van HENUKI.

Daar de nieuwsbrieven altijd uitgebreid en voor de lezer misschien wel eens te lang zijn, willen wij hieronder alleen een summiere opsomming geven over de resultaten van de projecten in het afgelopen jaar. Als wij niet zulke goede promotoren hadden (Rosa, Gissela, Nuria, David en Dora) dan zouden wij deze resultaten niet kunnen behalen. Onze dank voor hun inzet.

De voedselpakketten.

Die werden maandelijks uitgereikt aan extreem armen meestal met beperking of ziekte. Er gaan maandelijks 45 pakketten de deur uit. Dat betekent dat er dit jaar ruim 500 pakketten zijn uitgedeeld. Dat zijn er best veel. Helemaal als je bedenkt dat voor ieder pakket inkopen moeten worden gedaan, huisbezoeken moeten worden gebracht en controles op de sociaaleconomische situatie moet worden uitgevoerd bij de sociale dienst.

Educatie.

Vorig jaar gingen maar liefst 45 leerlingen met een rugzak van HENUKI naar school. In die rugzak zaten schoolspullen zoals (kleur)potloden, pennen en schriften. Het lijkt heel eenvoudig het uitdelen van die rugzakken, maar er komt meer bij kijken. Zo is er de selectie van de leerlingen, maar ook een drie maandelijks huis/schoolbezoek. De schoolresultaten en thuissituatie worden zo in de gaten gehouden.

Startkapitaal.

Wij zijn van mening dat het uitdelen van voedselpakketten noodzakelijk is, maar het zou mooi zijn als mensen in de toekomst zelf hun voedsel kunnen verdienen, bijv. door het produceren van sleutelhangers en die verkopen, of door een winkeltje te beginnen of op een terrein je eigen groenten te verbouwen en die deels te verkopen. Door deze inkomsten kan je zelfstandig verder en ben je niet meer afhankelijk van de voedselpakketten van HENUKI. In 2022 deden er zo'n 27 mensen mee in dit project. Het lijkt heel simpel, maar er wordt door onze promotoren gedurende 1,5 jaar begeleiding geboden middels zes huisbezoeken. De administratie, in/verkoop wordt gecontroleerd, alsmede de thuissituatie.

Urgenties.

Maandelijks melden zich 2 tot 3 mensen die plotseling erg ziek zijn en die hulp nodig hebben. De promotoren bespreken deze mensen met Dora of overleggen met mij. Het vraagt vaak erg veel tijd. En gaat om ongeveer 25 mensen op jaarbasis.

Tandartscampagnes.

Jullie hebben gelezen over de campagne op de speciaal onderwijs scholen in november 2022. Het resultaat ruim 200 kinderen ondergingen een gebitsbehandeling.

Samenwerking.

Als ik daar zelf ben steek ik erg veel tijd in vergaderingen met het HENUKI-team. Ook inventariseer ik wat er mogelijk is voor gehandicapten en extreem armen in de plaatsen waar wij werken. Zo weet ik waar de promotoren moeten zijn en welke andere organisaties met ons willen samenwerken. Ik ben er nl. van overtuigd dat ontwikkelingswerk veel efficiënter kan als je elkaar goed informeert en wilt samenwerken.

Dan is er nog het nodige wat gewoon tussen de bedrijven door gaat en niet vermeld staat. Ga er maar van uit dat HENUKI veel werk verzet en steeds meer bekendheid krijgt. Wij bereiken/helpen zo'n 1000 mensen op jaarbasis. Waar een klein clubje al niet groot in kan zijn.